



CONFRONTO ENTRE MUSEU PRESENCIAL E MUSEU VIRTUAL

CONFRONTATION BETWEEN PRESENTIAL MUSEUM AND VIRTUAL MUSEUM

José Cláudio Alves de Oliveira

Universidade Federal da Bahia (UFBA). Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2887-2025>.

E-mail: projetoexvotosdobrasil@gmail.com

RESUMO

O texto analisa as interfaces e os formatos do museu na contemporaneidade, bem como as convergências digitais com outros ambientes da rede mundial de computadores. Elenca, para isso, instituições museológicas de diversas tipologias e gêneros - internacionais e brasileiras - representadas na web. No seu percurso, o autor busca, com objetividade, a importante distinção entre os conceitos de Museu Digital (MD), Cibermuseu (CM) e Museu Presencial (MP) que, dada a sua complexidade, acaba por conflitar na noção de “gênero museológico” e na diversidade tipológica e categórica do *medium* museu, onde, no caminho, estão as relações desses ambientes com as suas *poieses*; e, também, as relações entre os vários subsistemas de um museu - presencial, virtual ou digital. De especial relevância nesse tema, situaram-se, por outro lado, as questões que implicam na informação, no conteúdo aos diversos públicos, inclusive a pesquisadores e cientistas; no contexto da web e da internet, quando falamos do encurtamento do tempo e do espaço; e nas suas relações com a memória individual, social e coletiva, quando o acesso e a preservação das informações compartilhadas, nos variados ambientes explorados, possibilita o encontro de todas as pessoas, desconstruindo por completo a ideia do museu oitocentista.

Palavras-chave: Museu. Tendências museológicas. Cibercultura.

ABSTRACT

The text analyzes the interfaces and formats of the museum in contemporary times, as well as the digital convergences with other environments of the World Wide Web. For this purpose, it lists museum institutions of different types and genres - international and Brazilian - represented on the web. In his path, the author objectively seeks the important



distinction between the concepts of Digital Museum (MD), Cybermuseum (CM) and On-site Museum (MP) which, given its complexity, ends up conflicting in the notion of “museological genre”. ” and in the typological and categorical diversity of the medium museum, where, on the way, are the relationships of these environments with their *poiesis*; and also the relationships between the various subsystems of a museum - face-to-face, virtual or digital. Of special relevance in this theme, on the other hand, were the issues that imply information and content for different audiences, including researchers and scientists; in the context of the web and the internet, when we talk about the shortening of time and space; and in its relations with individual, social and collective memory, when the access and preservation of shared information, in the various environments explored, makes it possible for all people to meet, completely deconstructing the idea of the 19th century museum.

Keywords: Museum, Museologies Tendencies, Cyberculture

Recebido/ Received: 01/09/2022
Aceito/ Accepted: 18/10/2022
Publicado/ Published: 15/11/2022

170